

THE SMART GUIDE FOR MEXICAN INVESTORS

# VIVE MIAMI

MAY 2026

MAGAZINE

**DÓNDE INVERTIR EN 2026**

Las reglas que todo inversionista  
debe conocer.

CREA

## FORTUNAS DESDE EL PRIMER PASO

- Cómo los latinos pueden generar riqueza en Estados Unidos.
- Llega a Miami sin errores.

PUBLISHER

Vive Miami Magazine

[www.vivemiamimagazine.com](http://www.vivemiamimagazine.com)

@vivemiamimagazine

# YURI ZATARAIN

ARTISTA PLÁSTICO

DONDE EL ARTE  
Y EL DISEÑO SE  
ENCUENTRAN

yurizatarainart.com

MÉXICO  
& MIAMI



# PARKSIDE

RESIDENCES AT BRICKELL



Artist's Conceptual Rendering

## UN OASIS URBANO EN BRICKELL

Frente a la exuberante vegetación de Simpson Park, Parkside Brickell ofrece una sensación de calma dentro de la energía de la ciudad. Esta colección de ocho niveles presenta residencias tipo estudio hasta dos habitaciones, completamente terminadas y amuebladas, aprobadas para alquileres a corto plazo, brindando una flexibilidad excepcional de propiedad. Los residentes disfrutaran de una selección curada de amenidades diseñadas tanto para el bienestar como para la conexión, incluyendo una terraza con piscina en la azotea y cocina BBQ al aire libre, gimnasio de última generación y estudio de ciclismo, sala de yoga y mindfulness, sauna y baños de vapor con piscinas de inmersión fría y caliente, espacio de coworking y un tranquilo jardín Zen para la relajación.

INICIO DE OBRAS: 8 DE ABRIL DE 2026 | PRECIOS DESDE LOS \$400.000



[Parksidebrickell.com](https://www.parksidebrickell.com) | 786.947.2660 | @parksidebrickell

Residencias Futuras: 1741 SW 2nd Avenue, Miami, FL 33129

Sala de Ventas: 2700 SW 3rd Avenue, Suite 207, Miami, FL 33129



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE. These materials are not intended to be an offer for sale or solicitation to buy a unit in the condominium. Such an offering shall only be made pursuant to the prospectus (offering circular) for the condominium and no statements should be relied upon unless made in the prospectus or in the applicable purchase agreement. All descriptions, pricing, dimensions, rendering amenities, food services, rental services, finishes, designs, materials, furnishings, fixtures, appliances, cabinetry, soffits, lighting, countertops, floor plans, specifications, art, and other information contained in these materials are proposed only, and the Developer reserves the right to modify, revise, or withdraw any or all of the same in its sole discretion and without notice. No specific view is guaranteed. Dimensions and square footage are approximate and may vary with actual construction. In no event shall any solicitation, offer or sale of a unit in the condominium be made in, or to residents of, any state or country in which such activity would be unlawful. The purchase of real estate is a significant decision. Developer makes no representations concerning any potential for future profit, any appreciation in value, any income potential, tax advantages, depreciation or investment potential regarding acquiring a unit, nor any monetary or financial advantages related to the same. No statements or representations are made regarding the economic or tax benefits to be derived, if any, by the buyer from acquiring and/or owning a unit. This project is being developed by Brickell Park Group, LLC, a Florida Limited Liability Company ("Developer"), which was formed solely for such purpose. Purchasers shall look solely to the Developer (and not to BI Group USA and/or any of its affiliates other than Developer) with respect to any and all matters relating to the marketing and/or development of the condominium and with respect to the sale of units in the condominium. All images and designs depicted herein are artist's conceptual renderings, which are based upon preliminary development plans, and are subject to change without notice in the manner provided in the offering documents. All such materials are not to scale and are shown solely for illustrative purposes. We are pledged to the letter and spirit of U.S. policy for the achievement of equal housing throughout the nation.



# ÍNDICE

VIVE MIAMI  
MAGAZINE

🌐 Página web  
Vive Miami Magazine  
[www.vivemiamimagazine.com](http://www.vivemiamimagazine.com)

@ Instagram  
[@vivemiamimagazine](https://www.instagram.com/vivemiamimagazine)  
[@vivemiamiradio](https://www.instagram.com/vivemiamiradio)

## LIFE STYLE

- 05 El fútbol converge con el estilo de Miami
- 14 Tequila Town abre sus puertas en Miami

## DESARROLLOS

- 06 El nuevo estilo de vida en **Parkside at Brickell** da inicio a su construcción
- 07 Una **experiencia residencial** completa: bienestar y funcionalidad
- 10 Frida Kahlo presente en Miami en **Frida Kahlo Wynwood Residences**

## ENTREVISTAS

- 08 U.S. Mexico Chamber of Commerce, Inter-American Chapter: El **Puente de negocios** entre México y Estados Unidos
- 09 Crea fortuna: Cómo **construir un patrimonio** en E.E.U.U. desde el inicio
- 12 Miami's Sports Business Boom: **El deporte abre negocios**
- 13 Los errores pueden costar millones: hay que **entender el mercado para invertir correctamente**



📺 YouTube  
[@vivemiamiradio](https://www.youtube.com/vivemiamiradio)

✉ Email  
[vivemiamimagazine@gmail.com](mailto:vivemiamimagazine@gmail.com)

NO TE PIERDAS  
LAS ENTREVISTAS  
EXCLUSIVAS CON  
MAYOR INFORMACIÓN  
A TRAVÉS DE  
NUESTROS QR



# EL FUTBOL CONVERGE CON EL ESTILO DE MIAMI

**El nuevo estadio de Inter Miami no sólo se inaugura... se vive**

Existen eventos que marcan un antes y un después en la vida de una ciudad. En Miami, ese momento comenzó el pasado 4 de abril, cuando el nuevo estadio de Inter Miami abrió sus puertas y encendió algo más que luces: activó una nueva energía para la ciudad.

El llamado Nu Stadium no es sólo arquitectura y funcionalidad. Es toda una experiencia que da cabida a 25 mil espectadores y se levanta como el corazón de un desarrollo en donde el diseño y la emoción convergen en una narrativa que se une al estilo de vida de Miami.

Aunque el estadio ya brilla con identidad propia, éste es sólo el principio de un proyecto a futuro con una promesa tangible de lo que está por venir: más de 58 acres de áreas verdes, gastronomía, entretenimiento y experiencias pensadas para una generación que valora el estilo de vida, la comodidad y la cultura; mantenerse saludable y convi-



Miami no sólo estrena estadio, sino que ha comenzado a crear el escenario para que el mundo se encuentre.

vir en un entorno cuidando el medio ambiente.

Detrás de esta visión está David Beckham, pero el latido global lo marca Lionel Messi. Su presencia convierte cada partido en un espectáculo, cada visita es un evento

y cada instante es una experiencia compartida a nivel mundial.

Aquí, el lujo no se mide en metros cuadrados sino en emociones. En la posibilidad de vivir el fútbol como parte de un estilo de vida, donde cada detalle formará parte de una historia de vida.

Miami no sólo estrena estadio, sino ha comenzado a crear el escenario en donde el mundo se encuentre. Y en éste, el verdadero protagonista es quien forma parte de él, ya sea con sólo una visita o al integrarse a este nuevo concepto que nace a partir de disfrutar de uno de los deportes favoritos a nivel mundial.



# UN NUEVO ESTILO DE VIDA EN PARKSIDE RESIDENCES



El proyecto diseñado por **Kobi Karp**, propone un estilo de vida que integra espacios para el bienestar físico, socialización y trabajo, en un ambiente cohesivo.

**E**l inicio de la construcción de **Parkside Residences en Brickell** fue una experiencia que reunió a líderes de la industria, brokers y figuras clave de la comunidad para celebrar una nueva visión de vida urbana en Miami.

Organizado por BI Group USA, el evento tuvo lugar en el sitio del desarrollo, donde los asistentes fueron recibidos con una propuesta interactiva

a través de una galería inmersiva en la que los invitados exploraron el diseño y arquitectura innovadora con amenidades centradas en el bienestar.

La ceremonia contó con la presencia de directivos como Olzhas Ayazbayev, Daniel de la Vega, Luis León y Aman Omarov, quienes convivieron con los presentes y compartieron la visión de crear un espacio donde el bienestar, la conectividad y la vida cotidiana convergen de manera natural.

En el encuentro, se vivió un ambiente festivo con música y bocadillos en el que se subrayó la manera de concebir la vivienda en entornos urbanos, señalando que Parkside Residences responde a una creciente demanda por experiencias más integrales, donde el diseño arquitecto-

nómico y las amenidades dejan de ser complementos para convertirse en el eje de la vida diaria.

El proyecto diseñado por Kobi Karp, propone un estilo de vida que integra espacios para el bienestar físico, socialización y trabajo, en un ambiente cohesivo.

El evento no sólo marcó el inicio de obra, sino una apuesta por redefinir **Brickell** como un entorno en donde vivir, trabajar y disfrutar.

Con la ejecución a cargo de Winmar Construction y el respaldo de la experiencia global de BI Group; **Parkside Residences** se perfila como un referente de la nueva vida urbana en Miami.

Para más información, visita: [parksidebrickell.com](http://parksidebrickell.com)





BI GROUP USA

# UNA EXPERIENCIA RESIDENCIAL COMPLETA

En un mercado inmobiliario como el de Miami, donde la competencia por ubicación y diseño es cada vez más intensa, los proyectos residenciales están evolucionando hacia propuestas que integran estilo de vida, bienestar y funcionalidad cotidiana. En este contexto, **BI Group USA** presenta una actualización significativa en las amenidades de Parkside en Brickell, con una tendencia global que prioriza experiencias residenciales completas.

Parkside se inserta en uno de los submercados más competitivos de Estados Unidos, donde el concepto de “vida urbana integral” ha ganado relevancia. En este modelo las amenidades dejan de ser un complemento para convertirse en un elemento estructural del desarrollo.

La propuesta incluye terraza con piscina, áreas lounge y espacios sociales diseñados para la convivencia;

gimnasio equipado con alta tecnología y estudio de cycling; sala de yoga y meditación con jardín zen; así como spa con sauna, vapor y áreas de recuperación. Además ofrece espacios de coworking con salas privadas y lounge; estaciones de carga para vehículos eléctricos, áreas pet-friendly, recepción y manejo seguro de paquetería.

“Al ampliar nuestros espacios de bienestar, sociales y de trabajo, estamos creando una comunidad donde los residentes pueden vivir, recargar y conectar sin necesidad de salir del edificio”, señaló el CEO de **BI Group USA**, destacando la intención de integrar la vida diaria dentro del propio desarrollo.

Parkside es un desarrollo de ocho niveles y 187 unidades ubicado en el corazón de Brickell, en 1741 SW 2nd Ave. Fue diseñado por el arquitecto Kobi Karp con una visión contempo-

ránea enfocada en la luz natural, la apertura de espacios y la integración con elementos naturales.

La construcción de Parkside comenzó en abril, con entrega prevista para el segundo trimestre de 2028

Para más información, visita:

[parksidbrickell.com](https://parksidbrickell.com)

Para más detalles no te pierdas entrevistas exclusivas con algunos de los principales protagonistas en este desarrollo, para ello visita nuestro QR.





“La ciudad de Miami ofrece una sofisticación financiera, talento multicultural, infraestructura global y una relación natural con América Latina”.

*Estela Cachoua*

@usmccia

U.S. MEXICO CHAMBER OF COMMERCE, INTER-AMERICAN CHAPTER

# EL DESTINO PARA INVERTIR Y NEGOCIAR CON EL MUNDO

Por Estela Cachoua, Executive Director of U.S. Mexico Chamber of Commerce, Inter-American Chapter

La ciudad de Miami se ha convertido para empresarios e inversionistas, en una plataforma estratégica de negocios, diversificación patrimonial y presencia en el mercado norteamericano.

Esta posición se debe a que se ha fortalecido el crecimiento como centro de servicios financieros, comercio internacional, logística, bienes raíces y tecnología. La ciudad ofrece una sofisticación financiera, talento multicultural, infraestructura global y una relación natural con América Latina.

La presencia de inversionistas mexicanos en Florida ha dejado de ser una promesa para convertirse en

una realidad visible, ya que ofrece acceso al mercado estadounidense y estabilidad institucional. Cada año llega a Miami un número considerable de mexicanos por una oportunidad inmobiliaria, expansión empresarial y/o por razones familiares o migratorias. Pero en todos los casos, existe la misma necesidad de comprender el entorno a través de una red confiable, lo que hace la diferencia al momento de iniciar un negocio o transacción financiera.

Toda oportunidad exige una lectura cuidadosa de procesos al invertir en otro país, entender marcos legales, implicaciones fiscales, estructuras corporativas, temas migratorios,

tiempos de mercado y sobre todo la lógica local de hacer negocios.

Es aquí en donde una institución binacional como la U.S. Mexico Chamber of Commerce, Inter-American Chapter aporta un verdadero valor con la capacidad de orientar y lograr que una decisión de inversión se tome con la correcta información y los mejores aliados; cuya misión es apoyar a sus miembros a hacer negocios e inversiones entre Estados Unidos y México.

“Desde la Cámara de Comercio nos dará gusto acompañar a quienes estén interesados en invertir, emigrar o hacer negocios. Lo hacemos con una visión práctica, profesional y cercana. Con una forma de trabajo basada en la claridad, la accesibilidad y el compromiso con el éxito transfronterizo de nuestra comunidad”.

# DECISIONES CLAVE DESDE EL INICIO

Por la Dra. Araceli Villanueva León,  
Asesora financie a y estratega de  
migración patrimonial para latinos  
en Estados Unidos



**I**nvertir sin saber cómo funciona el sistema americano es capital sin dirección”.

La buena noticia es que las herramientas existen, son legales y pueden activarse incluso antes de mudarse. Lo esencial es contar con un plan y ejecutarlo en el orden correcto.

El error más común entre empresarios que llegan a EE.UU. sin asesoría es repetitivo: ingresan con capital, abren cuentas personales, gastan de inmediato y meses después, descubren que no tienen historial crediticio, que su estructura fiscal es ineficiente y sus inversiones no están protegidas. Corregir estas decisiones puede tomar años.

El problema no es la falta de recursos, sino la falta de secuencia. En EE.UU., lo financiero, fiscal y legal están interconectados. Una mala estructura inicial puede implicar doble tributación, pérdida de deducciones o exposición del patrimonio personal.

Una estrategia clave es adquirir una propiedad antes de mudarse. Incluso sin historial crediticio, Social Security o residencia, es posible fi-

nanciar una compra mediante instrumentos como el Foreign National Loan, basado en el perfil del comprador, o el DSCR Loan, basado en la rentabilidad del inmueble. La decisión más importante es bajo qué estructura operar. De ello dependen los impuestos, la protección patrimonial y el acceso a financiamiento.

La LLC suele ser la opción más flexible, ya que separa bienes personales y permite optimización fiscal. Para operaciones mayores, estructuras como S-Corp o C-Corp pueden ofrecer ventajas adicionales. Cuando existen múltiples inversiones, una holding permite organizar activos, facilitar la sucesión y optimizar la carga fiscal

“Invertir sin saber cómo funciona el sistema americano es capital sin dirección”.

*Araceli Villanueva*

El sistema fiscal estadounidense está diseñado para favorecer a quienes invierten, generan empleo y construyen activos. La diferencia entre construir patrimonio o corregir errores, radica en tomar decisiones correctas desde el inicio.

Para profundizar en este proceso, consulta la **entrevista completa** con la **Dra. Araceli Villanueva** a través del código QR.



Visita el **podcast** de la Dra. Villanueva:  
**@creafortunas**  
[www.aracelivillanueva.com](http://www.aracelivillanueva.com)

# FRIDA KAHLO

## PRESENTE EN MIAMI

En las nuevas Frida Kahlo  
Wynwood Residences



Un estilo de vida  
equilibrado y saludable

Ningún vecindario captura mejor la creatividad, la vitalidad y el espíritu artístico de Miami que Wynwood, un distrito de arte que se ha convertido en el destino de residentes audaces que disfrutan de sus murales inspiradores, tiendas con encanto y un ambiente artístico vibrante.

Próximamente este lugar dará la bienvenida a **Frida Kahlo Wynwood Residences**, las primeras residencias Frida Kahlo por Property Markets Group (PMG) y LNDMRK Development.

Este impactante proyecto de 244 residencias marcará un momento significativo en la continua transformación de Miami y sus raíces creativas, con un nuevo enfoque de vida urbana.

### UN HOGAR CON ALMA

Cada unidad en **Frida Kahlo Wynwood Residences**, desde estudios hasta residencias de tres habitaciones, ha sido cuidadosamente diseñada para aportar intención e inspiración a la vida diaria. Algunas residencias incluyen amplios espacios para actividades creativas o

usos flexibles, así como balcones privados con vistas a las dinámicas calles y el skyline de Wynwood.

Dentro de cada hogar los residentes disfrutarán de acabados impecables como gabinetes personalizados de ITALKRAFT, paquetes de electrodomésticos premium que incluyen hornos empotrados, refrigeradores, microondas, lavavajillas, lavadoras y secadoras dentro de la unidad, además de espacios llenos de luz natural.



PMG Residential es el equipo exclusivo de ventas de **Frida Kahlo Wynwood Residences**.

Para más información o agendar un tour privado en la galería de ventas, ubicada en 1018 N Miami Ave., Miami, FL 33136, visita [fridakahloresidences.com](http://fridakahloresidences.com) o llama al 786-418-627.



VIVE MIAMI

# Frida Kahlo

WYNWOOD RESIDENCES

## Descubre Las Primeras Residencias Frida Kahlo del Mundo



Un legado internacional establece su presencia en Miami, Florida. Inspiradas por el espíritu expresivo de Frida Kahlo y diseñadas por el mundialmente reconocido Carlos Ott, Frida Kahlo Wynwood Residences presentará 244 residencias completamente amuebladas con oficinas privadas en Miami.

**Estudios y residencias de 1, 2 y 3 habitaciones desde USD \$600,000**

**786-420-3762 • [www.FridaKahloResidences.com](http://www.FridaKahloResidences.com)**



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING REPRESENTATIONS OF THE SELLER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A SELLER TO A BUYER OR LESSEE. THIS PROJECT HAS BEEN FILED IN THE STATE OF FLORIDA AND NO OTHER STATE. THIS IS NOT AN OFFER TO SELL OR SOLICITATION OF OFFERS TO BUY THE CONDOMINIUM UNITS IN STATES WHERE SUCH OFFER OR SOLICITATION CANNOT BE MADE. PRICES, SQUARE FOOTAGE AND AVAILABILITY ARE SUBJECT TO CHANGE AT ANY TIME WITHOUT NOTICE. THIS IS A LIMITED TIME OFFER. DEVELOPER MAY WITHDRAW OFFERING AT ANY TIME. ALL DRAWINGS ARE CONCEPTUAL RENDERINGS AND THE DEVELOPER EXPRESSLY RESERVES THE RIGHT TO MAKE MODIFICATIONS.



“La pasión deportiva tiene valor económico real, ésta se traduce en lealtad, comunidad y conexión con el consumidor”.

*Martha Soto*



# EL DEPORTE ABRE NEGOCIOS

Por Martha Soto,  
conferencista y asesora  
en mercado hispano.  
Fundadora de Empatize  
Studio Miami

**E**n pocas semanas, el mundo tendrá los ojos puestos en Miami, ya que la ciudad será una de las sedes del Mundial de la FIFA 2026 y con esto llega una oleada de capital, marcas, empresarios y tomadores de decisión que convertirán a la ciudad en el epicentro de los negocios globales durante semanas.

Según el USA Wealth Report 2025 de Henley & Partners, Miami registró un crecimiento de 94% en su población de millonarios entre 2014 y 2024, hasta acercarse a 39 mil residentes de alto patrimonio. Eso no solo habla de riqueza, habla de un mercado sofisticado, de capital que busca nuevos espacios y de una ciudad que hoy concentra influencia, consumo y oportunidad.

A esto se suma su ecosistema deportivo, aquí conviven la Fórmula 1, el Inter Miami, la NBA y el US Open de tenis, que convierten a la ciudad en un punto de encuentro permanente para marcas, empresarios, celebridades y tomadores de decisión.

Es decir, el deporte visto como un motor de negocios a todos los niveles, creando espacios donde se cruzan relaciones, capital y visibilidad. La pasión deportiva tiene valor económico real, ésta se traduce en lealtad, comunidad y conexión con el consumidor.

Los empresarios que han incurrido en Miami tienen tres cosas en común: entienden el mercado antes de intentar venderle; no llegan

solos, se relacionan con los “key connectors” correctos, personas que ya tienen la confianza del mercado y por último, planean su entrada con intención no con improvisación.

Por eso Miami no es solo una ciudad para invertir, es una ciudad para entender, diferencia que lo cambia todo.

Si estás considerando dar ese paso, en Empatize Studio acompañamos a empresarios y marcas a entrar a este mercado siguiendo la estrategia correcta.

Más información en

 [empatizestudio.com](https://www.empatizestudio.com)

# LOS ERRORES PUEDEN COSTAR MILLONES

Por Emilio Braun Burillo, empresario mexicano radicado en Miami; co-fundador de POPVISION Media con sede en CDMX y Miami. Productor de cine y TV



“Miami no es un mercado difícil, es un mercado exacto”.

*Emilio Braun*

**M**iami es, probablemente, uno de los mercados más atractivos del mundo para invertir. Aquí todo se puede realizar, sin embargo puedes perder mucho dinero en cuestión de meses por subestimar el mercado y no hacer bien tu tarea.

El error más común es no entender el mercado al que nos enfrentamos, es decir la zona; no es lo mismo Brickell que Doral o que North Miami, en cada uno el objetivo es diferente, el ingreso promedio cambia, la edad, de dónde son los habitantes: americanos, hispanos etc.. por lo tanto el modelo de negocio no es el mismo.

En Estados Unidos no funciona improvisar, aquí todo exige una estructura, un plan de negocio, estudios, métricas, procesos, registros legales, etc. Hacer las cosas sobre la marcha es un riesgo.

Hablemos de los errores invisibles: permisos mal gestionados que frenan aperturas; empleados innecesarios que elevan costos; no entender que aquí el crédito es la base del crecimiento. Sin historial crediticio el acceso a financiamien o se complica y limita la expansión.

Asimismo la parte legal es un paso crítico: registrar marcas, proteger la

empresa y estructurarla correctamente desde el inicio con contratos laborales para evitar problemas que pueden costar más que toda la inversión.

Miami no es un mercado difícil, es un mercado exacto con mucha competencia pero, a la vez, con gran comercio, economía y desarrollo. El éxito viene con el correcto conocimiento y uso de las reglas. Para quien las ejecuta bien, las ventajas son claras: un mercado de alto consumo,

acceso a crédito, escalabilidad real y oportunidades para emprender y expandirse a otras ciudades y hasta a otros estados.

Bajo este mismo contexto, el empresario mexicano tiene ventaja en el mercado latino, ya que muchos modelos exitosos pueden replicarse y crecer rápidamente. En cuanto a bienes raíces, la plusvalía y el modelo de rentas generan valor sostenido jugando con créditos a tasas bajas; al igual que en sectores como turismo y servicios, el mercado hispano sigue en expansión.

Así que recuerda que Miami no perdona la improvisación. Se puede ser muy exitoso, pero no conocer con anticipación las reglas puede costar mucho dinero.

Consulta la **entrevista completa** con Emilio Braun Burillo a través del código QR.



# TEQUILA TOWN

## BRINDAR POR RECUERDOS QUE TRASCIENDEN

Una experiencia inmersiva por el emblemático agave.

**T**equila Town ofrece a sus clientes en Miami una experiencia totalmente inmersiva y multisensorial por el emblemático agave.

Creado por visionarios estadounidenses, junto con la mexicana **Danié Gómez Ortigoza**, este concepto enaltece a México a través de una propuesta que conecta con el público desde la emoción y la cultura.

Bajo la filosofía **“Drink to Remember”**, respaldada por **Casa Cuervo**, esta experiencia va más allá del entretenimiento, ya que es un compromiso con la sostenibilidad, con la relación con los productores y con el legado del agave; en donde cada detalle invita a brindar por momentos que trascienden.



Desde el vagón “Tequila Town Express” viaja al México de 1800 con vistas a los campos de Jalisco, hasta la sorprendente entrada a la Sala Cristal a través de un refrigerador o una cena íntima en la cava de reserva, Tequila Town redefine la forma de vivir México en el corazón de Miami.

# 2023 Azimut S8

81 ft — Italian Performance, Timeless Luxury

Una pieza excepcional del diseño italiano, el Azimut S8 2023 redefine la experiencia en el mar con una combinación impecable de innovación, elegancia y desempeño.



## Características destacadas:

- 81 ft | Sports Cruiser
- Motores Volvo Penta IPS 1350 | 3000 HP
- 320 horas | Uso privado exclusivamente



US\$3,300,000



PRIVATE INQUIRIES  
vivemiamimagazine@gmail.com

305 710 13 70

HIGH SEA  
YACHTS INTERNATIONAL



# UNCOMPROMISING JET SERVICES ON DEMAND



## *Our Flight Plan*

Quality is pervasive is evident in every corner of our company, from our culture, people and in the safety we deliver with every service experience. It begins with providing our clients with the 25+ years of expertise we have had, in Aircraft Sales, FAA Authorized Charter Services and the Management Care, Custody and Operational Control of your aircraft. Then you have the end result of what we provide you with, the ultimate asset, "The Power of Time!"

---

📞 305 685 3636

🌐 [charter@eascharter.com](mailto:charter@eascharter.com)

